



REGULAMIN KONKURSU #ArlaProteinDajeSię

I. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą #ArlaProteinDajeSię (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Partner of Promotion Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Belgradzka 8/01, 02-793 Warszawa zwana dalej „**Organizatorem**”, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000194043, REGON 012565520, NIP 9510043622.
3. Fundatorem nagrody jest ARLA FOODS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Kłobucka 25, 02-699 Warszawa, zwana dalej „**Fundatorem**”, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000242086, REGON 320096274, NIP 6711724190.
4. Konkurs trwa od dnia **25 marca 2018 r. do dnia 8 kwietnia 2018 r.**
5. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, **którzy 25 marca 2018 r. biorą udział w 13. PZU Półmaratonie Warszawskich w charakterze biegacza (zarejestrowani na bieg i posiadający numer startowy) lub kibica** (dalej zwany „**Uczestnik**”).
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny, o których mowa w niniejszym regulaminie, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
8. Treść Regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Konkursu na:
 - a. fanpage’u Arla Protein na Facebooku: <https://www.facebook.com/arlaproteinpl>;
 - b. profilu Arla Protein na Instagramie: @arlaproteinpl;
 - c. siedzibie Organizatora;
 - d. siedzibie Fundatora.
9. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem portalów społecznościowych:

Facebook Arla Protein PL oraz Instagram Arla Protein – @arlaproteinpl.

10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook i Instagram. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi i Fundatorowi, a nie serwisom Facebook i Instagram.

II. PRZEBIEG KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają wymogi określone w Rozdziale I pkt. 5 Regulaminu i które prawidłowo zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. **Zadanie konkursowe polega na:**
 - a. **Wzięciu udziału w 13. PZU Półmaratonie Warszawskim, który odbywa się 25 marca 2018 r. jako biegacz lub kibic;**
 - b. **Zaobserwowaniu na trasie biegu zachowań fair play wśród biegaczy, np. pomoc starszemu uczestnikowi, mobilizowanie innych biegaczy, etc.;**
 - c. **Przesłaniu poprzez profil na Facebooku lub Instagramie Arla Protein informacji (w postaci wiadomości prywatnej lub komentarza pod postem konkursowym) zawierającej:**
 - numer startowy biegacza, który wyróżnił się zachowaniem fair play podczas 13. PZU Półmaratonu Warszawskiego;
 - opis zaobserwowanej sytuacji.
 - d. **Możliwe jest także wzięcie udziału poprzez wypełnienie formularza w strefie Arla Protein w miasteczku biegacza w dniu zawodów.**
3. Nagrodami w Konkursie jest do **30 zestawów, składających się z produktów Arla Protein oraz gadżetu sportowego, każdy o łącznej wartości nie przekraczającej 100 zł brutto (stosownie do ust. 9 poniżej). 15 zestawów otrzymują biegacze, którzy wyróżnili się zachowaniem fair play podczas 13. PZU Półmaratonu Warszawskiego, a 15 osoby, które zaobserwowały zachowanie i przesłały zgłoszenie konkursowe zgodnie z Zadaniem konkursowym opisanym w pkt. 2 (zwanych dalej „Nagroda”).**
4. Każdy Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno zgłoszenie.
5. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. Wybór Zwycięzców Nagrody dokonują przedstawiciele z ramienia Organizatora i Fundatora Konkursu.
7. Wybór jest dokonywany na podstawie subiektywnej oceny osób, o których mowa w ust. 6, przy czym przy dokonaniu wyboru brane będą pod uwagę następujące elementy:
 - a. szczegółowość opisu zachowania;
 - b. spontaniczną i dobrowolną gotowość do pomocy;
 - c. gotowość do rezygnacji z własnego wyniku na rzecz pomocy innym.

8. Nagrody zostaną wybrane spośród zgłoszeń zamieszczonych w dniach 25-8 kwietnia 2018 r. komentarzach czy wiadomościach na profilach Arla Protein.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na kanałach social media – fanpage’u Arla Protein oraz profilu Arla Protein na Instagramie w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
10. Wartość jednej Nagrody nie przekracza 100 zł brutto. Wliczony jest w to podatek dochodowy od nagrody, który regulowany jest przez Organizatora Konkursu oraz koszt ewentualnej wysyłki Nagrody.
11. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę. Zwycięzca ma obowiązek wskazać adres wysyłki Nagrody, który znajduje się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Realizacja Nagrody nastąpi w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
13. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz nieodpłatny.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszenia konkursowego, które budzi jego wątpliwości.
15. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz go akceptuje.

III. PRAWA AUTORSKIE I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Fundator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania z Komentarza (zgłoszenie konkursowe), będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie ich.
2. Fundator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody któremukolwiek z Uczestników nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Komentarzy stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za

- pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci internet.
3. Zwycięzca upoważnia Fundatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Komentarza, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania.
 4. Fundator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Komentarza Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Komentarzu w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zdjęcia oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzony Komentarz zostanie wykorzystany oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Komentarza przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora lub Fundatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Komentarzy.
 6. Uczestnik ponosi solidarną, pełną odpowiedzialność względem Organizatora i Fundatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub Fundatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Fundatora Komentarza, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje Uczestnikowi dodatkowe wynagrodzenie.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji na fanpage'u Arla Protein oraz Instagramie @arlaproteinpl wybranych Komentarzy wraz z pseudonimem lub imieniem i nazwiskiem Uczestnika, który przesłał Komentarz. Organizator ma prawo nie wykorzystywać zgłoszenia bez podania przyczyny.
 9. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Organizator. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla

przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

10. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na kontaktowanie się z nim za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora oraz Fundatora (zwana dalej: „**Komisją**”).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie Nagroda przepada.
3. Przyznane Nagrody nie mogą być zamieniane na inną Nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w Rozdziale I pkt. 2 niniejszego Regulaminu lub drogą e-mailową na adres: konkursarlaprotein@partnersi.com.pl. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
5. Reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w Rozdziale I pkt. 2 niniejszego Regulaminu lub adres e-mail wskazany w ust. 4 powyżej w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu i zawierać ma imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie (o ile została złożona pisemnie) nazwę Konkursu, dokładny adres Uczestnika Konkursu, adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie określonego terminu będą odrzucone.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają postanowienia Regulaminu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Fundator i Organizator posiadają prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu informując o tym fakcie poprzez oficjalne kanały Fundatora w mediach społecznościowych, a także w miejscach określonych w Rozdziale I ust. 8.